



VENERDÌ 24 MARZO 2023

# IL PICCOLO



QUOTIDIANO DI TRIESTE - FONDATA NEL 1881

€1,50

ANNO 143  
N°99

TRIESTE - VIA MAZZINI 14  
TEL. 040 3733111

GORIZIA - C.SO ITALIA 74, TEL. 0481 530035  
MONFALCONE - VIA F.LLI ROSSELLI 20, TEL. 0481 790201

www.ilpiccolo.it  
EMAIL: piccolo@ilpiccolo.it

POSTE ITALIANE SPA - SPED. ABB. POST.  
353/2005/001V L. 48-27/02/2004/  
ART. 1, COM. 1, CCB/19



La nostra carta proviene  
da materiali riciclati e da foreste  
gestite in maniera sostenibile



GNN

## BRUXELLES

### L'Europa si divide sui migranti «Niente aiuti a Libia e Tunisia»

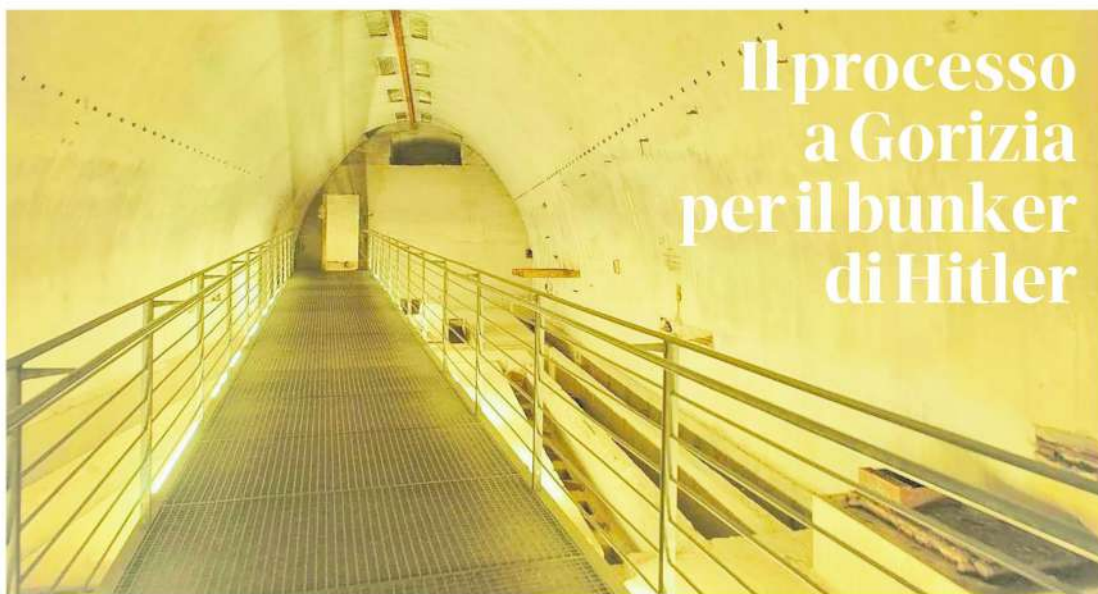
BRESOLINI E LOMBARDO / ALLE PAG. 4 E 5



## LA GUERRA

### Zelensky chiede un summit Ue Mosca evoca "Armageddon"

AGLIASTRO / A PAG. 8



## Il processo a Gorizia per il bunker di Hitler

BORSANI / A PAG. 15

## CRONACA

### Nuovi negozi e progetti per ampliare gli spazi: le Torri si rilanciano

BRUSAFERRO / A PAG. 32



L'esterno del centro commerciale

### Decolla il recupero Ater da 15 milioni di euro Traslocano 50 famiglie

GRECO / A PAG. 26

### Tenta la rapina al negozio "Locker" armato di siringa

SARTI / A PAG. 31



Michele Riso, titolare del negozio

### Alla Divisione Julia prima classe digitale: a lezione col tablet

/ A PAG. 30

## TRIESTE/LA CRISI

# Tre proposte sul tavolo per il futuro di Wärtsilä

In campo Christof, Imr Industries e H2Energy con Mitsubishi: giochi ancora aperti **COLONI / PAG. 2 E 3**

## LAVORIA4 GARAU / PAG. 20 E 21

### Finanziamento da 750 milioni da Bei e Cdp per la terza corsia



## VERSO IL VOTO / PAG. 28 E 29

### Fedriga: «Regione più attrattiva» Moretuzzo: «No all'ovovia»



## ETICA MINIMA

### Rotelli e l'elogio della normalità



ROVATTI / A PAG. 24

TRIESTE

ONORANZE TRASPORTI FUNEBRI

NUMERO VERDE GRATUITO  
**800 991 777** h 24  
365 giorni

Via dell'Istria, 131 - Trieste  
Tel. 040 821216

Via della Zonta, 7/C - Trieste  
Tel. 040 638926

Via Josip Ressel, 2/5/A - San Dorligo della Valle (Ts)  
Tel. 040 281402

Recupero salme  
365 giorni l'anno 24 ore su 24  
Cerimonie funebri

info@triesteonoranze.it  
www.triesteonoranzefunebri.it

## LA STORIA

### Il ritorno a Trieste del piano di Rovis



TONERO / A PAG. 27

Sono 48 le aziende della regione che saranno presenti all'evento  
Attesi quest'anno buyers da tutto il mondo, assenti nel '22

# Il legno-arredo Fvg punta sul Salone 2023 Tonon: «È una vetrina per il nostro settore»

## STRATEGIE

ELENA DEL GIUDICE

**U**na nutrita pattuglia di 48 aziende che dal Friuli Venezia Giulia esportano al Salone del Mobile 2023 alcune delle novità di prodotto dei rispettivi cataloghi. Da Calligaris a Midj, da Fantoni a Pratic, da Frag a Piaval, da Sangiacomo a Kristalia, le "regine" dell'arredo continuano a scommettere, e a investire, in quella che è la manifestazione top del settore, di caratura internazionale, con l'auspicio che l'edizione 2023 colmi il gap con quelle del biennio passato. Riavvolgendo il film, vale la pena ricordare che l'evento della primavera 2020 venne annullato causa pandemia, che nel '21 il Supersalone di settembre rappresentò sicuramente un evento ricco di significati, ma non altrettanto per le opportunità di business, e quello del '22, tornato alle date degli esordi, ovvero la primavera, scontò pesantemente l'assenza di una fascia rilevante di visitatori, in primis i cinesi (ma non solo) ancora per le restrizioni imposte dalla pandemia. Ecco che sull'appuntamento di aprile '23 si concentrano grandi aspettative proprio in merito alla presenza dei buyers stranieri con le conseguenti opportunità di riallacciare contatti e relazioni utili a confermare la crescita delle nostre imprese all'estero, crescita che resta cruciale per un settore, qual è il legno-mobile-arredo del Friuli Venezia Giulia, secondo comparto manifatturiero della regione, che - considerando l'intera filiera - conta 2.400 imprese, con circa 23 mila addetti. Da solo il settore legno-mobile ha messo a segno nel '22 un valore delle esportazioni di 2,37 miliardi «con un chiaro e importante contributo all'interscambio regionale» sottolinea Matteo Tonon, presidente del Cluster sistema casa Fvg. «C'è grande entusiasmo tra le aziende che parteciperanno al Salone - conferma Tonon - per quella che sarà la

«Le aziende del comparto continuano a puntare sui mercati internazionali e i risultati si vedono»

prima edizione "vera" e normale dopo la pandemia, che si presentano a Milano avendo investito sul proprio prodotto e sulla propria immagine con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza nel mondo». La strada maestra per il sistema arredo made in Fvg «è proprio la presenza sui mercati internazionali, una via imboccata da tempo e sulla quale le nostre aziende continuano ad investire, e i numeri - è la chiosa di Tonon - lo confermano». Il '23 resta un anno difficile da interpretare. «Le prospettive restano in-

certe per tutte le ragioni che sappiamo, dall'inflazione al rialzo dei tassi alle tensioni geopolitiche, mentre costi energetici e reperimento materie prime oggettivamente stanno rallentando. Quel che è certo - conclude Tonon - è che i dati fin qui acquisiti denotano una capacità di reazione importante delle nostre imprese e del comparto in generale».

Comparto che, come e forse più di altri, ha anche difficoltà di reperimento del personale. Con l'obiettivo di iniziare a colmare il gap, ecco che il Cluster ha presentato a Udine nel corso dell'evento "Happy Hour, happy job", oltre ad un "assaggio" del Salone di Milano, anche il corso "Tecniche di imbottitura e tappezzeria", organizzato dallo stesso Cluster e dall'Enaip presso alla "Innovation Platform Arredo Imbottito", la prima piattaforma in Italia dedicata alla formazione e all'addestramento del settore Imbottito. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**MATTEO TONON**  
PRESIDENTE DEL CLUSTER  
ARREDO SISTEMA CASA FVG