

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°6 GIUGNO
JUNE 2022

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10

DISTRIBUTION 1 GIUGNO / JUNE 2022

AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH Chf 19,80 - DE € 23,50

DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte D'Azur € 18,10

PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



 DESIGN
RE-GENERATION



Looking AROUND SHOWROOMS



IL PRIMO SHOWROOM MILANESE DI **FRAG** SORGE AL CIVICO 38 DI VIA CARDUCCI, IN UNO SPAZIO DI OLTRE 300 METRI QUADRI PROGETTATO DA MATTEO LUALDI E OSPITATO ALL'INTERNO DEL CONCEPT STORE **MO.1950** SPECIALIZZATO IN SERVIZI PER IL CONTRACT E SOLUZIONI PERSONALIZZATE DI DESIGN UBICATO AL PIANO TERRA DI UN PALAZZO STORICO, LO STORE DISPONE DI OTTO VETRINE CHE PERMETTONO ALLA LUCE NATURALE DI ILLUMINARE I SUOI DIECI AMBIENTI ESPOSITIVI A GUIDARE IL LAVORO DI LUALDI. L'INTENZIONE DI MANTENERE LE CARATTERISTICHE ARCHITETTONICHE DELL'EDIFICIO I DIVERSI AMBIENTI, ALLESTITI CON I PRODOTTI ICONICI DELLA COLLEZIONE, METTONO IN MOSTRA LA MAESTRIA NELLA LAVORAZIONE DEL CUOIO E DELLA PELLE PROPRIA DEL DNA FRAG. GLI ARREDI PRESENTI SPAZIANO DA QUELLI PER LE AREE LIVING E DINING A QUELLI PER L'HOME OFFICE E LA ZONA NOTTE. IL NUOVO FLAGSHIP È STATO IMMAGINATO DALLAZIENDA COME UN LUOGO DI INCONTRO IN CUI PROFESSIONISTI, CLIENTI E APPASSIONATI DI DESIGN POTRANNO TOCCARE CON MANO IL MEGLIO DELLA COLLEZIONE FRAG, LA CUI FILOSOFIA "INCONTRA PERFETTAMENTE QUELLA DI MO.1950. ENTRAMBE REALTÀ DA SEMPRE MOLTO ATTENTE ALLA QUALITÀ E SPECIALIZZATE NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI TAILOR MADE", SPIEGA FRANCO DI FONZO, PRESIDENTE DI FRAG. IL NEGOZIO DI MO.1950 ACCOGLIE UN ALTRO BRAND D'ECCELLENZA DELLA MANIFATTURA ITALIANA COME **OLIVIERI**, MENTRE **CARPET EDITION** È PRESENTE COME PARTNER TECNICO. FOTO DI GIONATA XERRA. A P.

