



**Adolescenti fragili dopo il Covid
problemi di ansia e di anoressia**

MONDO E RUSSO / PAG. 11



**La manovra estiva: 522 milioni
per sanità, imprese e famiglie**

BALLICO / PAG. 12



LE SFIDE DELL'ECONOMIA

L'ANNUNCIO DI LAGARDE

Aumento dei tassi e stop ai bond: la Banca europea fa cadere la Borsa



La presidente della Bce Lagarde

FABRIZIO GORIA

La nuova normalità della Banca centrale europea inizierà in luglio. Primo rialzo, da 25 punti base, il prossimo mese. Poi raddoppio a settembre, 50 punti base. La Bce ha deciso di avviare l'exit strategy a partire dal primo giorno del prossimo mese.

/ PAG. 2

TRANSIZIONE ECOLOGICA

LO STOP AI MOTORI TRADIZIONALI

I venditori friulani: «L'auto elettrica è ancora lontana, non siamo pronti»

«No al blocco della produzione delle automobili a benzina e diesel dal 2035». Giorgio Sina, il presidente regionale del settore auto e moto di Confcommercio, boccia senza alcuna esitazione la decisione del Parlamento europeo di dismettere i motori tradizionali dal 2035.

PELLIZZARI / PAG. 6

UDINE

**La banda di minori
che minaccia
i commercianti**

Si ritrovano nella galleria Antivari, gli esercenti sono esasperati. Due ragazzini finiscono in comunità per furti e aggressioni a coetanei

Furti, schiamazzi, danni, minacce e sporcizia, che gli esercenti sono costretti a pulire tutte le mattine. C'è chi ha deciso di trasferirsi altrove, a fronte di un vistoso calo degli affari, e chi si è già rivolto alle forze

dell'ordine. La situazione, in galleria Antivari, diventata ostaggio delle baby gang, per molti negozianti è insostenibile. Alcuni resti dei bagordi pomeridiani e notturni erano ancora visibili, ieri mattina, fuori

dai negozi. Gianluca Patella, titolare del negozio di videogiochi Ongame, scuote la testa mentre indica il luogo in cui i ragazzini si radunano ogni giorno.

MICHELLUT / PAG. 20



Le proposte dei candidati sul futuro di Tarvisio

Un confronto vivace, a tratti ruvido, che ha fornito spunti interessanti su ciò che i due candidati al ruolo di sindaco, Renzo Zanette e Renato Carlantoni, propongono per il prossimo quinquennio. La serata, promossa dalla Pro Loco e moderata da Anna Buttazzoni, caposervizio del Messaggero Veneto, ha toccato molti temi caldi, dal turismo al recupero delle aree dismesse, dai rapporti con le nazioni confinanti alla scuola, fino alla sanità.

CRONACHE

**Il leader dei medici
dissidenti: «Nell'Ordine
due pesi e due misure»**

ZANCANER / PAG. 22



**Autobus, prolungate
le linee 2 e 3
per servire l'hinterland**

CESARE / PAG. 23



**Chiesa di San Francesco
terminato il restauro
degli affreschi**

ANESE / PAG. 24



UDINE

**Scrittori e teatro:
la Notte dei lettori
in venti piazze**

FABIANA DALLAVALLE

Taglio del nastro, oggi alle 16, per la Notte dei lettori, organizzata dall'assessorato alla cultura del Comune di Udine con la direzione artistica di Martina Delpiccolo e Paolo Medeoosi.

/ PAG. 37

**VIENI A SCOPRIRE LE
OFFERTE E I SALDI**

shopping
senza
confini
-
Villach



Resta aggiornato e seguici

#atrio_villachit atrio.at



IL CONCERTO A LIGNANO

**I fan di Cremonini
«Cesare è unico»**



DEL SAL / PAG. 38



Pubblico in uno stand al Salone del Mobile di Milano



Le nuove poltrone Ocean di Frag destinate all'hotellerie e alle navi da crociera



Lo stand dell'azienda Tonon con i prodotti rivestiti dei colori di Gianni Borta



Si chiama Gro ed è la nuova cucina di Electrolux pensata per far crescere la sostenibilità

LA CIVIDINA

Soluzioni multifunzionali e flessibili



Fulvio Bulfoni, presidente de La Cividina, su Node + un sistema che tiene insieme area living e studio

ILLYCAFFÈ

Le capsule usate diventano sedie



Dalla collaborazione tra Kartell e illycaffè ecco Re-chair, la sedia realizzata con le capsule usate di caffè

POTOCO

Esordio nell'outdoor



Potocco, storica azienda del manzanese, al Salone ha presentato la sua prima collezione per esterno

PRATIC

Pergole come vere e proprie stanze



La pergola di punta dell'azienda di Edi e Dino Orioli: una stanza vetrata, con luci emozionali e pure le tende

FANTONI

L'ufficio si veste di nuovi materiali



La Fantoni di Osoppo ha portato a Milano librerie e scrivanie con finitura one gloss, piacevoli al tatto

I big del mobile Fvg nel cuore di Milano «Vetrina del design indispensabile»

Fuori Salone, la poltrona Reef di Calligaris con Levis gli eventi di Snaidero e il nuovo showroom di Gervasoni

Maura Delle Case

/ INVIATA A MILANO

Rho e Milano. Fiera e centro. Sono i due poli del Salone del mobile che di giorno vive gli spazi fieristici, di sera (meglio, dal tardo pomeriggio), spente le luci nei padiglioni, si sposta al Fuorisalone, in centro a Milano, spazio collet-

tivo in cui le aziende, tra showroom, flagship store, spazi pubblici e luoghi presi in affitto per l'occasione mettono in mostra tutta la propria creatività, con eventi, progetti, prodotti pensati ad hoc per l'appuntamento meneghino.

A questa grande festa stanno partecipando, da protagonisti, anche diverse aziende friulane, forti degli investi-

menti realizzati in città negli ultimi anni. Sono sempre più numerose infatti le imprese che decidono di aprire qui. Di garantirsi una vetrina nella città che è la capitale internazionale del mobile, che vanta interi quartieri dove l'arredamento la fa da padrone.

Come zona Brera. A un passo dalla splendida pinacoteca hanno aperto Snaidero cucine, Moroso e in ultimo il gruppo Calligaris.

«Essere a Milano è importantissimo, per almeno due motivi – spiega l'amministratore delegato di Calligaris group, Stefano Rosa Uliana –: Brera è la zona del design e il nostro flagship store è a un passo dalla sede dell'ordine degli architetti, con i quali puntiamo a lavorare sempre di più, sia per il mondo del residenziale che per il contract». Al Fuorisalone Calligaris ha presentato l'edizione limitata della poltrona Reef realizzata in collaborazione

con Levis e poi ha ospitato un party con tanto di happening: il calligrafo Luca Barcellona ha personalizzato la base del tavolo Seashell. Pezzo unico che ora verrà venduto all'asta.

A poca distanza ha aperto Snaidero, che di fronte al suo flagship store ha affittato uno spazio per ospitare una serie di eventi e ricevere i buyer che all'inaugurazione, per entrare, hanno fatto la fila.

Moroso ha addirittura scelto, quest'anno, di non andare a Rho, se non "indirettamente", con la collezione DieselLi-

ving, realizzata per il marchio di Renzo Rosso, e di concentrare i suoi sforzi praticamente solo al Fuorisalone, allo showroom di Via Pontaccio, ma anche al teatro dei Filodrammatici, dov'è stato allestito "Forest Wandering", firmato dalle designer svedesi Sofia Lagerkvist e Anna Lindgren di Front Design, in collaborazione con Kvadrat

Febrik per Moroso: un gioco di luci, suoni e proiezioni, che immerge i visitatori nel clima delle foreste nordiche.

Inaugurazione in concomitanza del Salone invece per il nuovo showroom in via Spartaco di Gervasoni che a Milano fa il bis. L'azienda di Pavia di Udine ha infatti da anni la sua vetrina in via Durini, a poca distanza dai negozi di Porro, Cassina, Versace home, e ora ne ha aperta una seconda.

«Milano è una vetrina imprescindibile per il mondo del design – dichiara l'Ad Michele Gervasoni –. Il nuovo

spazio si estende su ben 700 metri quadrati ed è stato pensato come luogo d'incontro per i professionisti del settore e l'azienda».

Scopo simile quello che ha portato ad aprire il suo showroom a Milano anche Frag, come racconta il suo presidente, Franco Di Fonzo, confermando la centralità della città meneghina. Chi vuol farsi largo nel mondo dell'arredamento, insomma, a una vetrina all'ombra della Madunina non può proprio rinunciare. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scelta di Moroso di non andare a Rho ma di concentrare i propri sforzi in via Pontaccio e al teatro dei Filodrammatici



MICHELE GERVASONI
AMMINISTRATORE DELEGATO
DEL GRUPPO GERVASONI



NOVITÀ E CONFERME

Martex

«Ambiente di lavoro migliore = risultati migliori da parte dei collaboratori», questa la filosofia di Ivan Petrovich di Martex presente al Salone con le nuove soluzioni.



Frag

La friulana Frag raddoppia la sua presenza a Milano: è presente al quartiere fieristico di Rho, e quindi "dentro" al Salone, e in Via Carducci nel concept store Mo.1950.



Potocco

Sessant'anni di Salone e 60 anni di partecipazione da parte della friulana Potocco, tra le 9 aziende italiane "fedelissime" alla manifestazione milanese.

Mobile, continua la corsa Al Salone di Milano le eccellenze del Fvg

Sono 66 le aziende della regione presenti a Rho dal 7 al 12 giugno
Matteo Tonon: «Il primo trimestre è stato positivo. Timori per l'autunno»

Elena Del Giudice / UDINE

Un settore forte di ricavi in crescita del 14% nel primo trimestre dell'anno, che superano anche il saldo dello stesso periodo del 2019, ed esportazioni che si stimano ancora in aumento e a doppia cifra (la conferma arriverà la prossima settimana dal report dell'Istat) e che, al netto dei timori che pure ci sono legati alle questioni note, attende con ansia l'inaugurazione del Salone. E quando si parla di "Salone", non c'è dubbio che è quello del mobile, che aprirà i battenti il 7 giugno con l'ambizione di recuperare, dopo due anni di assenza, e fatta eccezione per l'evento-simbolo dell'autunno scorso, il successo del periodo pre-Covid.

«La filiera del legno-arredo vale oltre 49 miliardi di euro di ricavi - sottolinea il presidente di Federlegno, Claudio Feltrin, imprenditore del settore con la Alf-, di cui 18 destinati all'export, conta oltre 290 mila addetti e 70 mila imprese, un saldo commerciale attivo di 8,2 miliardi di euro e un fatturato alla produzione aumentato in valore del 14% sul 2019». Al Salone, finalmente nel suo format originale, le imprese del Nordest, vale la pena ricordare, realizzano oltre il 40% dell'export nazionale di settore - pre-

sentiranno i risultati di due anni che sono stati tutt'altro che "immobili", con aziende impegnate ad investire in design, in materiali, in tecnologie e in sostenibilità. E lo faranno davanti ad una platea internazionale. Con alcune assenze ovviamente. «Non ci attendiamo buyers dalla Cina - conferma Matteo Tonon, presidente del Cluster legno-arredo-casa del Friuli Venezia Giulia, per le limitazio-

ni imposte ancora dalla pandemia, e mancheranno visitatori dalla Russia, a causa del conflitto. Ma questo - rimarca Tonon - non riduce né il valore dell'evento né le aspettative delle imprese».

Vero è che sta cambiando la geografia dei mercati: di fronte a una parte dell'Est che si è chiuso (e che mediamente non pesa molto per le imprese nordestine in termini di import di materie prime), altri sono diventati più interessanti. Quali quelli che stanno performando meglio? «Una nuova interessante fase di sviluppo arriva dal mercato nordamericano - è l'indicazione di Tonon - con performance a doppia cifra incoraggianti anche per le imprese del Fvg» oltre che del Veneto.

Tornando al Salone, oltre una sessantina, per la precisione 66, i brand presenti a Milano provenienti dal Friuli Venezia Giulia, e 177 quelli dal Veneto. «L'edizione 2022 - aggiunge Feltrin - vuole essere una grande festa e un'opportunità di affermazione e riposizionamento anche su nuovi mercati, ma è inutile negare che lo sguardo dei nostri imprenditori è di tutta la filiera è già rivolto alla seconda metà dell'anno, iniziato in un clima di incertezza dovuto al conflitto ucraino, le cui conseguenze temiamo possano palesarsi proprio all'inizio dell'autunno».

«Al momento - sottolinea Tonon - registriamo un primo trimestre positivo, con un buon andamento delle vendite sia sul mercato italiano che all'estero». Nel secondo è intuibile che è diventata più marcata la percezione legata al protrarsi del conflitto in Ucraina, della perdurante cor-

sa dei prezzi, da quelli energetici a quelli delle materie prime, a cui si somma un'inflazione che si fa sentire e che potrebbe riverberarsi sulla capacità di spesa delle famiglie e rallentare quel trend positivo, scattato nel 2020 dopo il primo lockdown, e che aveva rimesso la casa al centro degli investimenti delle famiglie.

«Quello che stiamo vivendo è un momento di estrema attenzione tra aumento dei costi per le imprese che porta a un necessario adeguamento dei prezzi di vendita, mentre le famiglie patiscono i rincari dell'energia, che si sommano a quello dei prodotti di consumo... Mi auguro - conclude il presidente del Cluster Matteo Tonon - che tutti questi elementi non portino ad una frenata del ciclo produttivo che investirebbe, ovviamente, tutti i settori e non solo l'arredo».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I LEADER



CLAUDIO FELTRIN
ALLA GUIDA DI ALF E
PRESIDENTE DI
FEDERLEGGNO-ARREDO NAZIONALE



MATTEO TONON
IMPRENDITORE E PRESIDENTE DEL
CLUSTER LEGNO-ARREDO SISTEMA
CASA DEL FVG

«La nostra filiera è leader in Europa in sostenibilità e riciclo e il Salone del mobile è la vetrina per dimostrarlo»

«Il Salone è la prima grande occasione in cui le aziende presenteranno al mercato le loro innovazioni»

Il legno-arredo è il secondo settore manifatturiero del Friuli Venezia Giulia

Il comparto stima ricavi in crescita del 14%, superiori anche al 2019

LE IMPRESE DEL FVG AL SALONE DEL MOBILE

Edizione 2022

- 1. Constante Pines 0-01
- 2. Taven 0-02/03/04
- 3. Cluete 0-05
- 4. Crouching 0-06
- 5. Malba 0-07
- 6. Marza 0-08
- 7. Mantel 1-01/02/03
- 8. Servanzi 0-09
- 9. Very Wood 0-10
- 10. Patecco 1-01/02/03
- 11. Artello Design 0-11
- 12. Milano 0-12
- 13. Carpani 0-13
- 14. Carracco 0-14
- 15. Linea 0-15
- 16. Mobilificio Sestiaccone 0-16
- 17. Seta 0-17/01/02
- 18. Taroni 0-18/01/02/03/04
- 19. Artello Design 0-19
- 20. Softline 0-20
- 21. Farnaschi 0-21
- 22. Zita ABC 0-22
- 23. Arred 0-23/01/02
- 24. Shadens 0-24/01/02
- 25. Marone International 0-25/01/02
- 26. Annet 0-26
- 27. Calligaris 0-27/01/02/03/04
- 28. Chaps & More 0-28
- 29. Stenitalia 0-29/01/02
- 30. M&G 0-30
- 31. A.L. 0-31/02
- 32. Nativa 0-32
- 33. Planal 0-33
- 34. Torm 0-34
- 35. Elettrolux Appliances 0-35
- 36. Hestera 0-36
- 37. Meston 0-37/01/02
- 38. Piacenti Luigi Sede 0-38
- 39. Prato 0-39
- 40. Ogilvi Arredamenti 0-40
- 41. Flaska 0-41
- 42. Bernini 0-42
- 43. Biliari 0-43
- 44. Basso Italia 0-44
- 45. Frog 0-45
- 46. Home Italia 0-46/01/02
- 47. La Chiffra 0-47/01/02
- 48. Di Cenzo Sede 0-48
- 49. Ambiente Italia 0-49
- 50. La Pittomata 0-50
- 51. Nuova Seta 0-51
- 52. Meston 0-52/01/02
- 53. M&H House 0-53/01/02
- 54. Farnaschi 0-54/01/02
- 55. Agnè 0-55
- 56. Adli Arredobagno 0-56/01/02
- 57. Arba 0-57
- 58. Elibera 0-58/01/02
- 59. Geda 0-59
- 60. Lumbra 0-60
- 61. Punta Tre 0-61/02
- 62. Vianini & Cona 0-62
- 63. Archedo 0-63
- 64. Arcani 0-64/01/02
- 65. Ansel 0-65
- 66. COU 0-66
- 67. Accara 0-67/01/02
- 68. Extra Collections 0-68



