

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°10 OTTOBRE

OCTOBER 2022

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10

DISTRIBUTION 23 SETTEMBRE / SEPTEMBER 2022

AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH CHF 19,80 - DE € 23,50

DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte D'Azur € 18,10

PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03

art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI

THE ETHICAL
PARADIGM



22210 >

771122 365100

finora realizzate a Milano e nel mondo, tra cui il complesso abitativo Habitaria in Brera e l'Onda Luxury Residence a Miami.

Recente l'apertura di Livinwow da parte della stessa società di MCD, per rispondere alla crescente domanda di nuovi concept di interni, soprattutto nelle metropoli, destinati a target precisi: dalla coda della X Generation ai Millennials. Concepito secondo un modello B2B2C, Livinwow è uno showroom di oltre 450 metri quadri con proposte abitative integrate di 13 aziende partner e moodboard progettuali. All'allestimento fisico si affianca l'esperienza virtuale grazie a uno spazio ad hoc, la digital Arena, che consente di navigare in scala 1:1 all'interno del proprio progetto di casa. L'offerta dei servizi - dalla consulenza alla progettazione e gestione della commessa - è dunque b2b perché si rivolge al settore immobiliare, rispondendo anche alla domanda del mercato delle locazioni, sempre più segmentata ed esigente nei tempi e costi di ristrutturazioni e fit-out.

Ma prossimamente sarà anche b2c grazie al canale digitale diretto. Livinwow punta ad accelerare le vendite di uno sviluppo immobiliare e aumentare la richiesta degli immobili in locazione, riducendo tempi e imprevisti

di cantiere, per case "ready to live" al rogito o, se in affitto, immediatamente alla fine dei lavori.

Ampie aree dedicate al contract sono sempre più frequenti anche all'interno di flagship store monomarca.



SOPRA, LO SPAZIO **PIANCA & PARTNERS** IN VIA DI PORTA TENAGLIA A MILANO RACCOGLIE LA RETE DI 27 BRAND MADE IN ITALY DI CUI PIANCA È IL CAPOFILEA.

SOTTO, IL CONCEPT STORE **MO. 1950** IN VIA CARDUCCI A MILANO OFFRE SOLUZIONI PERSONALIZZATE GRAZIE ALL'OFFERTA DI **OLIVIERI E FRAG** E CON IL CONTRIBUTO TECNICO DI **CARPET EDITION**.



È il caso del recente Aran Spazio Contract in zona Porta Nuova a Milano. Questa zona di contatto fisico con i player del real estate è strategica per quelle aziende che possono contare su un processo produttivo verticale e pienamente gestibile dall'approvvigionamento della materia prima all'assemblaggio dei mobili. Qui è possibile, a partire dall'offerta di catalogo, studiare soluzioni personalizzate senza mediazione commerciale ed entrare direttamente nei capitolati informativi BIM con volumi d'ordine e costi più competitivi. Tra i recenti appalti a Milano seguiti da Aran Spazio Contract, 35 alloggi della torre Talea, gestita da Impresa Rusconi con lo studio di architettura Beretta Associati, e il progetto residenziale L'Innesto, riqualificazione dello scalo ferroviario di Milano Greco-Breda, gestito da Redo sgr per conto del Fondo Immobiliare di Lombardia. Ma poiché nei progetti contract le offerte di sistema sono favorite, anche Aran Spazio Contract ha stabilito in alcuni progetti in itinere le partnership con Natuzzi e Samsung Electronics Italia. ■
Valentina Croci