

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

RENTRÉE DÉCO
NOTRE SÉLECTION DE
TISSUS, PAPIERS PEINTS,
TAPIS, CANAPÉS...
62 PAGES

Design

Les essentiels du Salon
du meuble de Milan:
25 pages de nouveautés!
Jean-Baptiste Fastrez,
pointu populaire
Dior maison:
le « new-look »
de Philippe Starck

Lifestyle

La campagne à Paris:
la maison de la
créatrice de Mapoésie
De Paris à Milan,
4 intérieurs radicalement
transformés

Trips

Coal Drops Yard,
nouveau quartier
branché de Londres
Athènes: hyper-attractive!



L 12525 - 156 - F: 6,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 156 - Septembre - Octobre 2022 - 6,90 € - www.ideal.fr



1/ Pour avoir longtemps sourcé tous les tissus de l'éditeur Edra, sa présidente Monica Mazzei connaît en profondeur chaque nouveauté de son stand cerné d'une forêt de miroirs. 2/ Oliver Holy, CEO de ClassiCon, partage avec Victoria Wilmoite un même sens de l'intégrité créative. C'est ainsi que la belle maison allemande édite les miroirs *Pega* et les tables *Pli* de la designer. 3/ Chez Vondom, label de design outdoor espagnol, l'architecte Ramón Esteve, en harmonie avec son sofa *Gatsby*. 4/ Nanimarquina, éditeur de tapis espagnol, illustre le thème *green* du salon avec une installation révélant cinq nouveautés dont *Re-Rug*, des tapis sublimant les excédents de laine. 5/ Eleonore et Leopoldo Cavalli, CEO de Visionaire, présentent *Mythica*, une maison sanctuaire où, du boudoir au jardin d'hiver, des designers, de Draga & Aurel à Studiopepe, donnent libre cours à leur créativité. 6/ Signé du designer Ferruccio Laviani, le stand du label de design italien Frag exposait de nouveau un style de vie complet. **Page de droite** Alessandro Buccella, CEO du label italien Vibiaffe, assis sur le sofa *géo* *Confident* de Gianluigi Landoni.

