Vetrine su via Carducci

Mo.1950 apre un nuovo concept store

Di **Maria Elena Molteni** — 8 Aprile 2022

A diciotto mesi dall'apertura del primo spazio in via Molino delle Armi a Milano, **Mo.1950**, azienda guidata da **Corrado Molteni** e specializzata in servizi per il contract e soluzioni personalizzate di arredo di design, inaugura in **via Carducci 38** il nuovo concept store firmato da **Matteo Lualdi**, che accoglie le collezioni di **Frag** e **Olivieri**, e con il contributo tecnico di **Carpet Edition**. "Un altro tassello al nostro percorso di crescita" spiega il general manager : "offrire ad architetti e progettisti servizi su misura, soluzioni d'arredo personalizzabili e di altissima qualità".

Nel mondo della distribuzione, del resto, da tempo è in corso un ripensamento e un riposizionamento rispetto al proprio ruolo: "è parte di un processo – sottolinea Molteni – a cui aggiunge un importante valore di comunicazione e relazione. Per questo è fondamentale per i brand avere uno spazio fisico di contatto con il mercato – monomarca o multimarca, l'importante è che preservi l'integrità dei valori del brand e ne valorizzi le potenzialità commerciali. È in negozio che ci si confronta con le esigenze del cliente (acquirenti finali o professionisti): al di là della vendita, il cliente cerca servizi di progettazione e personalizzazione che semplifichino il processo di arredo. Per questo noi offriamo consulenza ma anche progetti chiavi in mano, con prodotti a catalogo o altamente personalizzati, dal concept alla consegna. E abbiamo scelto di lavorare con brand di qualità, con una profonda conoscenza dei trend dell'abitare e delle esigenze del contract, disposti a fare squadra per il successo del progetto".

Vista interna

Servizi e consulenza, dunque, ma anche flessibilità. Quanto mai necessaria nei tempi che corrono, tra caro energia, rincaro delle materie prime, ritardi nelle consegne. E ora anche la guerra, che non sappiamo quali risvolti avrà. "Per noi – spiega Molteni – è la parola chiave, insieme alla massima trasparenza nei confronti degli acquirenti. Di fronte a problemi mai affrontati prima, abbiamo imparato ad essere velocemente reattivi, sia mentalmente che nella pratica, e a cercare soluzioni anche temporanee. Ad esempio, per ovviare ai problemi dovuti ai ritardi nelle consegne, offriamo ai clienti prodotti che abbiamo a magazzino in attesa di quello da loro ordinato. Cucine e salotti temporanei, insomma".

EDITORIALI di DAVID PAMBIANCO

Il benessere al centro

Rallentare, abbassare il volume, riappropriarci dello spazio, possibilmente verde, e del tempo. La recente crisi economico-sanitaria ha segnato una profonda...

- Dal territorio alle competenze
- Riflessioni per il 2022
- Ripartenza, ma non uguale per tutti
- Nautica e interior design, un percorso convergente

Vista interna

Ma intanto il nuovo store, già parte della scuderia Mo.1950 come showroom Ditre che si sposta nel nuovo flagship del gruppo Calligaris in via Solferino, che può contare su otto vetrine nel cuore di Sant'Ambrogio. Il progetto di Lualdi propone il mood di una dimora residenziale che ospita un'ampia selezione di prodotti.

"Abbiamo modulato lo spazio – evidenzia Matteo Lualdi, partner dello studio lualdimeraldi – per ambienti funzionali al vivere quotidiano, fondendoli con un'estetica attuale, coerente e armoniosa. Molti arredi e complementi sono stati realizzati su misura, per evidenziare le specificità dei brand in equilibrio con le peculiarità dello spazio architettonico, con un'attenzione puntuale a dettagli, finiture e materiali".

Invia Condividi Invia

milanese
IN PRIMO PIANO

Antony Morato celebra il pop con Marco Lodola
IN PRIMO PIANO

Evolve, l'eCommerce Agency cresce del 78% con partnership a provvigione
APPROFONDIMENTI

Pambianconews - All rights reserved