INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN
N°6 GIUGNO
JUNE 2022

MENSILE ITALIA/MONTHLY ITALY € 10
DISTRIBUTION 1 GIUGNO/JUNE 2022
AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH Chf 19,80 - DE € 23,50
DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC, Côte D'Azur € 18,10
PT € 17 - SE kr 170 - US $ 30
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO MONDADORI

DESIGN RE-GENERATION

22206 >
9 771122 365100

IL PRIMO SHOWROOM MILANESE DI **FRAG** SORGE AL CIVICO 38 DI VIA CARDUCCI, IN UNO SPAZIO DI OLTRE 300 METRI QUADRI PROGETTATO DA MATTEO LUALDI E OSPITATO ALL'INTERNO DEL CONCEPT STORE **MO.1950**, SPECIALIZZATO IN SERVIZI PER IL CONTRACT E SOLUZIONI PERSONALIZZATE DI DESIGN. UBICATO AL PIANO TERRA DI UN PALAZZO STORICO, LO STORE DISPONE DI OTTO VETRINE CHE PERMETTONO ALLA LUCE NATURALE DI ILLUMINARE I SUOI DIECI AMBIENTI ESPOSITIVI. A GUIDARE IL LAVORO DI LUALDI, L'INTENZIONE DI MANTENERE LE CARATTERISTICHE ARCHITETTONICHE DELL'EDIFICIO. I DIVERSI AMBIENTI, ALLESTITI CON I PRODOTTI ICONICI DELLA COLLEZIONE, METTONO IN MOSTRA LA MAESTRIA NELLA LAVORAZIONE DEL CUOIO E DELLA PELLE PROPRIA DEL DNA FRAG. GLI ARREDI PRESENTI SPAZIANO DA QUELLI PER LE AREE LIVING E DINING A QUELLI PER L'HOME OFFICE E LA ZONA NOTTE. IL NUOVO FLAGSHIP È STATO IMMAGINATO DALL'AZIENDA COME UN LUOGO DI INCONTRO IN CUI PROFESSIONISTI, CLIENTI E APPASSIONATI DI DESIGN POTRANNO TOCCARE CON MANO IL MEGLIO DELLA COLLEZIONE FRAG, LA CUI FILOSOFIA "INCONTRA PERFETTAMENTE QUELLA DI MO 1950, ENTRAMBE REALTÀ DA SEMPRE MOLTO ATTENTE ALLA QUALITÀ E SPECIALIZZATE NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI TAILOR MADE", SPIEGA FRANCO DI FONZO, PRESIDENTE DI FRAG. IL NEGOZIO DI MO 1950 ACCOGLIE UN ALTRO BRAND D'ECCELLENZA DELLA MANIFATTURA ITALIANA COME **OLIVIERI**, MENTRE **CARPET EDITION** È PRESENTE COME PARTNER TECNICO.
FOTO DI GIONATA XERRA. *A P.*