Salone del Mobile 2018, la nostra guida

DI CLARA BONA

LIBRI E INCONTRI

CONTATTI
Fiera Milano
Rho, Strada Statale Sempione 28
San Siro
www.salonemilano.it

QUANDO
dal 17/04/2018 al 22/04/2018
Guarda date e orari

PREZZO
da 25 a 50 euro

Salone del Mobile: anche l'edizione numero 57 è riservata agli addetti del settore fino a venerdì, per poi aprire al pubblico sabato 21 e domenica 22 aprile. Quella di quest'anno si preannuncia con una novità: il Salone ha infatti stilato il suo primo Manifesto, un atto di affetto nei confronti della città e di tutti gli attori che ne hanno decretato il successo, ma soprattutto una dichiarazione di intenti che getta le basi di un nuovo modo di pensare e di fare sistema.

Il Manifesto
Il primo «Manifesto del Salone» punta su alcune parole chiave che descrivono il successo di questa iniziativa, che ormai non è più solo una fiera ma una vera e propria «esperienza globale». Ecco le parole su cui si fonda il manifesto: Emozione, Impresa, Qualità, Progetto, Sistema, Giovani, Comunicazione, Cultura, Milano al centro. Questi «principi» vogliono diventare una formula da trasmettere ad altre iniziative in città.

I focus di quest'anno
Passando dalla teoria alla sostanza ecco qualche dato significativo: su 205mila mq di superficie saranno presenti più di 2mila espositori, il cui 30 per cento arriva dall'estero. In contemporanea si svolgono il «Salone Internazionale del Complemento d'Arredo», «Eurocucina» e il suo evento collaterale «FTK» (Technology For the Kitchen) nei padiglioni 9-11 e 13-15; il «Salone Internazionale del Bagno» nei padiglioni 22-24; il «SaloneSatellite» con ingresso gratuito aperto al pubblico tutti i giorni nei padiglioni 13-15.

Tradizione o lusso?
Chi ha deciso di passare una giornata in fiera deve organizzare al meglio il suo percorso: le cose da vedere sono tantissime. Come sempre le grandi aziende e i marchi storici si concentrano principalmente al padiglione 20, con firme tra cui Boffi, Dedon, Kartell, Knoll, Driade, Edra, Magis, Molteni&C, Gebrüder Thonet Vienna. Anche il padiglione 16 è interessante: qui i nomi spaziano da Horm a Alivar e Frag, con le loro proposte per una casa moderna e funzionale. Divani, letti e molto tessile al padiglione 7, dove si concentrano Living, Porro, Lema, Flou, Illulian. Chi invece preferisce uno stile più tradizionale deve puntare ai padiglioni 2 e 4, che si intitolano proprio «Classico: tradizione nel futuro». Qui il visitatore può scoprire i mobili della tradizione proposti da 270 espositori in un ambiente che attinge a valori quali l'artigianalità e la maestria nell'arte dell'arredo. Le soluzioni più prestigiose sono infine presentate da 218 espositori nella sezione «Lusso», padiglioni 1-3.

Il Satellite
Siamo alla 21ª edizione del più famoso appuntamento dedicato ai giovani talenti under 35. Questa volta saranno 650, distribuiti su 2.800 metri quadrati, e si cimenteranno sul tema "Africa / America Latina: Rising Design – Design

I PROSSIMI EVENTI A MILANO

9 MER | 10 GIO | 11 VEN | 12 SAB | 13 DOM

LE PLAYLIST DEGLI UTENTI

foto
LETTORE_10973266

Outlet bambini
INESGAIA

Da fare2
LETTORE_13315957

Crea la tua playlist

Scoprite tutte le vostre playlist

MILANO AL TOP
FOOD & DRINK

100 Ristoranti

100 Pub & Cocktail

50 Breakfast e Brunch

25 Street Food

25 Low Cost

ViviMilano
65.595 "Mi piace"
Mi piace questa Pagina
Piace a 18 amici

LE ULTIME DAL BLOG

MANGIARE A MILANO
di Valerio M.Visintin

4 Maggio 2018

Locanda Perbellini: sonata in minore

SEGNALA ALLA

Emergente". Il SaloneSatellite accende così i riflettori sul Sud del Mondo: Africa e America Latina sono due vasti bacini di creatività e design. Ne nascerà un viaggio che cambierà la nostra percezione e visione della progettazione e di cui darà testimonianza una mostra curata per l'America Latina dai fratelli Campana, progettisti attivi nel recupero sociale degli emarginati, e per l'Africa dal designer franco-marocchino Hicham Lahlou, fondatore dell'Africa Design Award & Days, impegnato nella promozione delle nuove generazioni di creativi africani.

Tra app e hashtag
Per tenersi aggiornati su mostre e eventi, o sulla presenza di aziende nei vari stand, il Salone è presente in rete con il sito www.salonemilano.it e con tutti i canali social: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Flickr. Gli hashtag ufficiali sono: #SalonedelMobile #Eurocucina #SaloneBagno #SaloneSatellite . E per agevolare la visita in fiera sarà possibile scaricare la App Salone del Mo
bile.Milano 2018.

SALONE DEL MOBILE 2018. FIERA MILANO, RHO, STRADA STATALE DEL SEMPIONE. INGRESSI PUBBLICO: €35 SINGOLO. € 50 BIGLIETTO COPPIA. STUDENTI € 25. 17-22 APRILE ORE 9.30-18.30. APERTURA AL PUBBLICO SOLO SABATO 21 E DOMENICA 22 APRILE.

REDAZIONE
INVIA UN MESSAGGIO

TAG arredamento | design | Design week | fiera milano | Salone del Mobile | saloni 2018 |

A PIEDI AUTO MEZZI PUBBLICI

Inserisci indirizzo di partenza CALCOLA PERCORSO

Potrebbe interessarti anche:

1+1+1
VIA ASSAB 1
dal 08/04/2018 al 01/06/2018
Guarda date e orari

XI Triennale Design Museum....
Viale Alemagna Emilio 6
dal 14/04/2018 al 20/01/2019
Guarda date e orari

Commenta

Accedi oppure Registrati

Lascia un Commento 500 CAR. DISP.

vivimilano

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli

Copyright 2016 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. - Dir. Communication Solutions

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10

ViviMilano è in edicola ogni mercoledì

IN QUESTO NUMERO:

Giovedì 10 maggio ViviMilano è in edicola con tanti inviti per voi.