

## Il mobile su misura nell'era 4.0

**I**l mobile è protagonista dell'era 4.0. «Facciamo 100 pezzi diversi nel tempo di 100 tutti uguali. Il nostro nuovo impianto - racconta Maria Porro, quarta generazione alla guida dell'azienda brianzola, che ha investito in questo progetto oltre tre milioni a fronte di un fatturato di 20 - produce direttamente i pannelli di legno su misura, sulla base dell'ordine. Un vantaggio anche per la logistica: niente sprechi di materiale, lavoro più veloce, anche di notte nel magazzino delle materie prime completamente robotizzato». Nessun posto di lavoro perso, anzi: persone di due generazioni diverse - operai di esperienza e giovani ipertecnologici - lavorano e si formano insieme. E il design ha mille sfumature: Oscar e Gabriele Buratti, Serena Confalonieri, Gamfratesi, Piero Lissoni, Carlo Tamborini firmano la collezione 2018.

Parla con me. Vale più del 13% dell'export italiano di settore: è il Cluster Friulano che raggruppa le imprese di Arredo e Sistema Casa. «Abbiamo brevettato Cat.id, il chip nel catalogo che fa dialogare in diretta clienti e aziende: basta accostare lo smartphone», spiega il presidente, Franco di Fonzo, unico relatore straniero invitato al Parlamento del mobile svedese, nella patria dell'Ikea. La sua azienda, **Frag**, è un simbolo del lusso made in Italy: esporta il 97%, con un fatturato in crescita del 10%. «Per i grandi clienti internazionali, dagli Stati Uniti alla Cina, la parola d'ordine è distinguersi: niente di meglio di pelle e cuoio, di cui **Frag** è specialista da generazioni per creare mobili inimitabili». Rispettando l'ambiente: «Trasformiamo un prodotto di scarto in oggetti di design: più ecosostenibile di così...», conclude il presidente.

