

INTERIORS

Frag, a misura di hospitality

Paola Tisi

SHARE



#GALLERY > 1 DI 5

Nella foto: Il Sartory Restaurant dell'hotel Steigenberger Drei Mohren, arredato con le sedute Frag

COSA ACCOMUNA IL RISTORANTE ITALIANO HÖNGGERHOF DI ZURIGO E IL SARTORY RESTAURANT DELL'HOTEL STEIGENBERGER DI AUGUSTA? BELLA, LA SOFISTICATA SEDUTA DI FRAG, CHE CON LA SUA MOLTEPLICITÀ DI MODELLI E FINITURE DISPONIBILI RIESCE A PERSONALIZZARE CON ELEGANZA GLI SPAZI DELL'OSPITALITÀ INTERNAZIONALE

Bella, la poltroncina di **Frag** ideata da **G. e R. Fauciglietti**, è stata recentemente scelta da due illustri location della ristorazione tedesca e svizzera, confermando ancora una volta la capacità dell'azienda italiana di saper soddisfare le esigenze d'arredo dell'ospitalità internazionale.

A **Zurigo** ha incluso **Bella** fra i suoi arredi il ristorante italiano **Hönggerhof**, che ha voluto il made in Italy non solo per i piatti della sua cucina ma anche per il design dei suoi spazi. Un progetto firmato dallo studio **Atelier Estimo**, che ha optato per la versione con gambe in legno.

La molteplicità di modelli e finiture disponibili rendono **Bella** estremamente versatile e ideale per il contract: dalla versione con o senza braccioli alla sedia lounge, alla possibilità di scegliere tra gambe rivestite in pelle, in metallo verniciato o in legno, ma la sua figura slanciata e decisa la rende adatta anche agli ambienti domestici.

Dalla Svizzera alla Germania: qui, ad **Augusta**, **Frag** ha arredato l'elegante **Sartory Restaurant** dell'**hotel Steigenberger Drei Mohren**, che ha recentemente rinnovato la sua immagine. La seduta in pelle **Bella** ha trovato collocazione ideale nella sala principale del ristorante, dallo stile classico e raffinato, dove è stata scelta la versione interamente rivestita e con braccioli.

La sapiente lavorazione del materiale di **Frag**, unita ai toni neutri e alle cromie naturali scelte per le poltroncine del Sartory Restaurant, contribuiscono a creare un'atmosfera intima e ricercata, sottolineando il pregio della location.