

IL LEGNO ARREDO ORA PUNTA AL SUDAFRICA

Esportazioni dei distretti Italia batte Germania

UDINE

Archiviato il 2015 con l'export in ripresa, il sistema casa-arredo del Friuli Venezia Giulia prosegue nelle iniziative di presentazione-promozione del sistema, in particolare con la rete d'impresе "Italia for contract", coordinata dall'Asdi Cluster Arredo Fvg, che raduna alcuni dei brand più noti come Crassevig, **Frag**, Kenius, Molaro, Moroso, Neod, Pratic.

Il successo delle esportazioni distrettuali è stato confermato da Monitor distretti di Intesa Sanpaolo che ha rilevato nel 2015, contro un più modesto 2,7 della Germania. «Nell'ultimo anno - si legge nella presentazione del rapporto - le esportazioni dei distretti italiani sono

**Operai al lavoro all'interno di un mobilificio**

cresciute del 4,2 per cento, mostrando il sesto progresso annuale consecutivo e raggiungendo la cifra record di 94,6 miliardi di euro, più del doppio rispetto ai minimi del 2009». Dei 147 distretti monitorati, 61 nel 2015 hanno registrato nuovi

massimi storici. A livello settoriale si sono messe in evidenza le aree specializzate nel mobile, nei prodotti e materiali da costruzione, nell'agroalimentare. Performance positiva anche da moda ed elettrodomestico. A livello territoriale il Nordest e il

Mezzogiorno sono i territori distrettuali più dinamici del Paese. A trainare le esportazioni è stata la domanda di alcuni mercati avanzati come Usa, Spagna e Regno Unito.

Tornando al Fvg e al progetto Italia for Contract, le aziende del design regionale sono state impegnate in una settimana di incontri in Sudafrica con architetti e distributori locali. «Si tratta di un progetto - spiega il direttore dell'Asdi cluster Arredo, Carlo Piemonte - di rilevanza nazionale per il suo spirito di cooperazione. All'evento in Sudafrica hanno aderito anche Fantoni e Foscarini e il network è stato apprezzato e accolto con entusiasmo, stupendo soprattutto per l'alta qualità». «La filiera del settore arredo allargato - è la sottolineatura di Roberto Moroso, presidente del Gruppo - garantisce valori come la capacità multitasking di risolvere problemi. E gli studi di architettura ci apprezzano e vedono in noi degli ottimi problem solver».

Dopo il Sudafrica la prossima tappa sarà il Canada, mercato in evoluzione con un alto tasso di sviluppo edilizio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

